

ISBN 978-80-7008-242-3



9 788070 082423

# Úvodní slovo

---

„Zaměření této ministerské konference bylo inspirováno Evropským rokem kreativity a inovací a zároveň 20. výročím pádu ‚železné opony‘. Jejím cílem bylo přispět k jiné kvalitě vnímání tvořivosti (a kultury). Nejsou něčím ‚navíc‘, když už je odpracováno, nejsou jen relaxací a náplní volného času, ale tvoří naprostý základ smyslu našeho bytí. Tvořivost je tím, co odlišuje mechanismus pasivního konzumu od potěšení z aktivního konání, kultura orientuje člověka ve společnosti a konfrontuje jej s tradičními hodnotami.“

Václav Jehlička,  
ministr kultury ČR

Tato konference byla pořádána za laskavé finanční i odborné podpory Evropské komise, Generálního ředitelství pro vzdělávání a kulturu.

---

---

01 0 konferenci

## O konferenci

---

Mezinárodní konference Fórum pro kreativní Evropu, která se uskutečnila v rámci českého předsednictví v Radě Evropské unie ve dnech 26. a 27. března 2009, předložila pádné argumenty, že kultura a kreativita významně přispívají ke společenskému a ekonomickému růstu.

Nejdůležitějším poselstvím konference je nutnost přehodnotit izolaci umění, kultury a zejména kreativity a inovací. Takto nastavené systémové změny mohou ekonomikám jednotlivých zemí pomoci překonat současnou hospodářskou krizi. Z příspěvků účastníků jasně vyplynulo, že umění a kultura jsou nejen základem tvořivosti, nových nápadů a inovací, ale že se rovněž zásadním způsobem podílejí na zdravém rozvoji celé společnosti.

Řada řečníků upozorňovala na kritický stav současné globální společnosti. Bývalý prezident Václav Havel ve svém příspěvku zdůraznil, že tvořivost a kultura vytváří základní identitu a sebeidentifikaci lidství. Je proto podle něho třeba vyzvat Evropskou unii, aby přehodnotila strukturu své politické agendy a předřadila zájem o duchovní hodnoty, které Evropa po staletí vytvářela, současným tématům ekonomickým. „Potřeba nových kreativních přístupů se poněkud vždy ukazuje tehdy, když selhávají zaběhnuté mechanismy, včetně těch finančních. Současná ekonomická situace přímo podněcuje k hledání nových řešení, k nimž v době relativního dostatku nebývá ani dost vůle, ani dost motivací. Je tu šance, abychom využili potenciálu kreativity vycházející právě z umění a kultury,“ říká ministr kultury Václav Jehlička.

Autor knih Kreativní ekonomika a Kreativní ekologie John Howkins řekl, že „kořeny současné krize jsou ve společnosti, v politických praktikách a vládách, přičemž současná krize má primárně příznaky finanční a ekonomické.“ Těm, kdo chtějí vést lidi k nové společnosti, doporučil zachování tří principů: různorodosti, změny a učení. Richard Florida poukázal na to, že současná společnost potřebuje zásadně proměnit. Poprvé

v této souvislosti použil radikální termín „restartovat“ (reset), přičemž naději na uzdravení společnosti vkládá do kreativní třídy a předpokládá, že impulsy ke změně společnosti by měly vzejít jak ze strany občanské společnosti, tak i od vládnoucích politiků. Poradce řady evropských vlád i Evropské komise, Američan Jeremy Rifkin, přišel s tvrzením, že dosavadní model společnosti postavený na materialismu, spotřebě a zadlužení se zhroutil. Nyní je podle něj nutné vytvořit pro společnost nový příběh (sen), který bude vycházet z evropských kulturních hodnot a bude provázen spoluprací Evropské unie a Spojených států amerických.

Konference současně řešila nutnost podporovat umění a kulturu z veřejných prostředků, zejména vytváření podmínek pro navazující kreativní obory postavené na duševním vlastnictví, jako jsou např. hudební a filmový průmysl, design, architektura či reklama. Panel věnovaný vládním strategiím pro kreativní průmysly a kreativní ekonomiku upozornil, že při vytváření podpůrných programů je nezbytná spolupráce rezortů kultury, průmyslu a obchodu, vzdělávání, zahraničí i dalších, a to nejen na úrovni jednotlivých států, ale i na úrovni Evropské unie.

Doporučena byla i nutnost změn vzdělávacích systémů, které mají mladé lidi připravit na výzvy 21. století a především je vybavit zcela novými dovednostmi, postoji a způsoby jednání. Konference zároveň upozornila na to, že zejména v regionální a lokální politice je třeba maximálně uplatňovat tvořivost a schopnost realizovat nápady a vize jednotlivých lidí a skupin, jež by měly být více zohledňovány a využívány při budování a správě moderních současných kreativních měst a komunit.

Veškeré informace o konferenci (videozáznam celé konference, prezentace, informace o řečnících atd.) naleznete na [www.forumforcreativeeurope.cz](http://www.forumforcreativeeurope.cz). Některá vystoupení a řadu rozhovorů s účastníky i řečníky naleznete na [www.youtube.com](http://www.youtube.com) a na stránkách [www.labforculture.org](http://www.labforculture.org).

### Odkazy:

[www.forumforcreativeeurope.cz](http://www.forumforcreativeeurope.cz)

[www.eu2009.cz](http://www.eu2009.cz)

[www.create2009.europa.eu](http://www.create2009.europa.eu)

Zdroj: Závěrečná tisková zpráva Ministerstva kultury ČR z 8. dubna 2009

---